

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		上海市松江区卫生健康委员会			实施单位	上海市松江区医疗急救中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20000.00	20000.00	19,640	10	98.20%	9.82
		其中：当年财政拨款	20000.00	20000.00	19640	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	通过继续教育项目开展，使急救医生拓宽视野、更新知识，急救辅助人员巩固技能，院前急救总体水平得到进一步提升，同时完成所有医护人员的学分教育和三基培训工作任务。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	业务培训完成率	=95	=98.2	20	20	
		质量指标	业务培训达标率	达标	达标	20	20	
		时效指标	培训及时性	年底	年底	10	7	预算核减
	效益指标	社会效益指标	提升业务人员技术水平	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业务人员满意度	>=86%	>=86%	10	8	预算核减
总分						100	94.82	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		设备购置						
主管部门		上海市松江区卫生健康委员会			实施单位		上海市松江区医疗急救中心	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7094400.00	7094400.00	6,242,150	10	87.99%	8.8
		其中：当年财政拨款	7094400	7094400	6242150	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	按照上级文件、政策及通知要求，实现急救站点平均服务半径小于等于3.5公里，急救车辆数量达到每3万人1辆，急救平均反应时间控制在12分钟内的目标，提升院前急救、突发公共事件救援和重大活动医疗保障水平，保证松江地区市民的健康、城市的公共安全和社会的和谐稳定。				按时完成年初既定预算目标			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		心电监护除颤仪购置数量	=4台	=4台	3	3	
			重症转运型呼吸机购置数量	=5台	=5台	3	3	
			自动心肺复苏仪购置数量	=14台	=14台	3	3	
			可视喉镜购置数量	=13台	=13台	3	3	
			救护车过氧化氢消毒机购置数量	=5台	=5台	3	3	
			负压转运隔离舱购置数量	=9套	=9套	3	3	

绩效指标	产出指标							
			骨髓腔内输液装置购置数量	=2套	0			
			便携式超声仪购置数量	=2台	=1台	3	3	
			血生化、血气分析仪购置数量	=3台	=3台	3	3	
			脉搏血氧仪购置数量	=19台	=19台	3	3	
			血糖检测仪购置数量	=15副	=15副	3	3	
		质量指标	设备采购计划完成率	=100%	=100%	4	4	
			设备一次性验收合格率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	设备购置安装到位及时性	及时	及时	4	2	预算核减
		成本指标	政府采购合规性	合规	合规	4	4	
			资金使用率	=100%	=100%	4	3	预算核减
	社会效益指标		运转能力饱和度	=100%	=100%	5	5	
			病人满意度	>90%	>90%	5	4	预算核减
			社会效益指标	提升院前急救水平	提升院前急救水平	5	5	

	效益指标							
			设备利用率	=100%	=100%	5	5	
			设备共享率	=100%	=100%	5	4	预算核减
		可持续影响指标	可持续影响	设备可持续使用年以上	设备可持续使用10年以上	5	4	预算核减
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>80%	>80%	10	10	
总分						100	92.8	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		医疗救助						
主管部门		上海市松江区卫生健康委员会			实施单位	上海市松江区医疗急救中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10703600.00	10703600.00	11,114,034.36	10	103.84%	10
		其中：当年财政拨款	10703600	10703600	11114034.36	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预算目标				实际完成情况			
年度目标 满足市民日益增长的急救服务需求、提升本市特大型城市公共安全的院前急救保障能力和水平出发，科学规划和完善本市院前急救网络空间布局。加强急救网络建设，进一步缩短急救半径，提高院前急救平均反应时间，提高院前急救服务效能，提高市民满意度。					已完成年初既定预算任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算执行率	=100%	=100%	8	8	
		质量指标	抢救成功率	>=80%	>=80%	8	8	
			提升转运及保障能力	提升	提升	8	8	
			时效指标	平均反应时间	缩短	缩短	8	8
		长效管理机制		健全	健全	8	8	
		成本指标	资金使用率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	病人满意度	>=90%	>=90%	12	10	预算核减
		可持续影响指标	可持续指标	全面提升本区院前急救水平	全面提升本区院前急救水平	18	17	预算核减

	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%	>=90%	10	9	预算核减
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区卫生健康委员会			实施单位	上海市松江区医疗急救中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1114628.00	1114628.00	1,111,647.92	10	99.74%	9.97	
	其中：当年财政拨款	1114628	1114628	1111647.92	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	在完成现有相关网络及通讯设备经费的基础上，完成新增车辆GPS车载视频等资费，完成卫生专网部署设置，完成十三五期间新增分站的网络经费，按照新增职工数量增加相应的通讯经费。			已完成年初既定预算任务				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	预算执行率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	核心系统连续提供服务 能力时长（时/天）	=24小时/天	=24小时/天	15	15	
		时效指标	系统故障响应及时性	及时	及时	10	10	
			系统（软件）更新升级 及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失 率	=0%	=0%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	=100%	=100%	10	8	预算核减
总分						100	97.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络信息系统开发、升级、建设（历年已批复）						
主管部门		上海市松江区卫生健康委员会			实施单位	上海市松江区医疗急救中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	519860.00	519860.00	505,860	10	97.31%	9.73
		其中：当年财政拨款	519860	519860	505860	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	1、为了提升急救服务智能水平，实时监测车辆运行状态和车内病人情况，同上，监控和记录社会车辆不依法避让的违法情况； 2、为保障信息安全，更好的做好本单位信息系统的网络安全建设，根据年初计划，在完善落实总部及各分站全方位监控布置，预计年底前全部完成并使用，切实做到中心及分站24小时全方位监控。				已完成年初既定预算任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算执行率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	系统验收通过率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	系统上线及时性	及时	及时	20	18	预算核减
	效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率	=100%	=100%	15	15	
			系统安全等级达标率	=100%	=100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	=100%	=100%	10	8	预算核减
总分						100	95.73	